



SCHEDA PROGETTO ATTIVAZIONE INFO POINT SPERIMENTALI NELLE DESTINAZIONI DI PELLEGRINAGGIO IN SARDEGNA

Obiettivo Generale

Promuovere tra i viaggiatori un turismo responsabile e l'educazione al patrimonio culturale.

L'obiettivo generale intende porre l'attenzione sulla promozione di forme alternative di turismo, non ispirate a logiche consumistiche e di massificazione, standardizzazione, superficialità e mercificazione, ma che siano in grado di avvicinare i visitatori ad una maggiore conoscenza del patrimonio religioso, storico, artistico e culturale della regione, attraverso la narrazione capace di diffondere adeguate informazioni, nel duplice intento di promuovere e tutelare il patrimonio culturale e, al contempo, di accrescere l'esperienza del viaggiatore grazie all'incontro e alla conoscenza di chi quei luoghi li vive.

Il corrispettivo previsto per il servizio richiesto è pari a € 6.000 (tasse e oneri di legge inclusi)

1° obiettivo specifico

Migliorare la quantità e la qualità del flusso informativo sul patrimonio religioso artistico e culturale.

Tale obiettivo specifico mira al potenziamento di Sportelli informativi sul patrimonio, materiale e immateriale, in ambito religioso artistico e culturale presso le 8 sedi individuate come Destinazioni di Pellegrinaggio e ad un'adeguata gestione di tutti gli strumenti di informazione/back office, comunicazione e promozione.

Attraverso il miglioramento del livello qualitativo e quantitativo del servizio e la valida circolazione delle informazioni necessarie circa le mete di Destinazione, le manifestazioni e gli eventi a cui partecipare, i tour da seguire, la storia che li accompagna e la maggiore accessibilità delle stesse, sarà promosso un turismo lento, responsabile e di qualità.

Benefici:

I viaggiatori/ pellegrini si sentiranno accolti, integrati e assistiti nei loro bisogni, grazie alla più efficiente diffusione di informazioni costantemente aggiornate sul patrimonio religioso, storico, artistico e culturale dei territori presi in considerazione dalla presente proposta progettuale. L'esperienza turistica, sarà vissuta con consapevolezza, perché saranno forniti gli strumenti necessari per conoscere appieno e in modo autentico le realtà degli 8 Comuni mete di Destinazione di Pellegrinaggio.

2° obiettivo specifico

Diffondere tra viaggiatori pellegrini la consapevolezza del valore religioso, storico, artistico e culturale del patrimonio materiale e immateriale dei territori coinvolti

In particolare, la tutela e la valorizzazione del capitale religioso, culturale e naturale sarà garantito dalla realizzazione di percorsi turistici rivolti ai pellegrini, per scoprire le bellezze ed i tesori nascosti secondo itinerari insoliti ed alternativi, rispondenti ai criteri di un turismo da percorrere a Passo lento

Benefici:



I pellegrini viaggiatori saranno resi consapevoli del valore del tesoro religioso, storico e artistico che visiteranno e di cui saranno custodi grazie al contatto visivo ed emotivo con lo stesso. Il viaggio svolgerà così un ruolo fondamentale nella costruzione dell'identità personale e del proprio bagaglio di esperienze.

Indicatore	Situazione di partenza	Situazione di arrivo
N. di giorni a settimana di apertura degli sportelli informativi presso le sedi di Destinazione di pellegrinaggio	0	5 (DA CONCORDARE CON LA DESTINAZIONE)
N. itinerari turistici di pellegrinaggio da attivare	0	1

Azioni 1° obiettivo specifico

Migliorare la quantità e la qualità del flusso informativo sul patrimonio artistico e culturale rivolto ai viaggiatori/ pellegrini.

Azione A: SPORTELLO INFORMATIVO SUL PATRIMONIO RELIGIOSO ARTISTICO E CULTURALE

Attività A.1: Attività di back -office

- Supporto all' organizzazione e pianificazione attività;
- Partecipazione alle attività di raccordo con amministrazioni locali, istituzioni culturali, associazioni, tour operator, operatori del settore alberghiero ed extralberghiero;
- Collaborazione nella raccolta FINALE e selezione delle informazioni riguardanti risorse e servizi turistici del territorio;
- Collaborazione nella raccolta FINALE e selezione delle informazioni riguardanti beni culturali, artistici, storici, religiosi, presenti sul territorio;
- Cooperazione nella creazione e gestione di una lista dei recapiti degli enti e strutture, con specifiche dei servizi offerti;
- Partecipazione all'approfondimento delle nuove disposizioni legislative in materia di tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio RELIGIOSO artistico- culturale;
- Supporto nella raccolta dati statistici relativi ai flussi turistici sul territorio;
- Collaborazione al reperimento materiale turistico informativo (guide, cartine, brochure, pieghevoli, etc.);
- Cooperazione nell'individuazione e allestimento sede;



- Partecipazione alla definizione turni;
- Collaborazione alla predisposizione e affissione locandina con orari e servizi dello Sportello;
- Partecipazione all'aggiornamento operatori;
- Supporto alla predisposizione scheda di CUSTOMER SATISFACTION;
- Collaborazione alla creazione e gestione di una mailing list di stakeholders

Attività A.2: Gestione del materiale informativo in rete

- Collaborazione all'organizzazione e pianificazione attività
- Supporto all'aggiornamento pagina web di ciascun Comune facente parte della Fondazione;
- Supporto all'aggiornamento profilo web su principali social network di ciascun

Comune facente parte della Fondazione

- Partecipazione alla redazione e caricamento di materiali divulgativi in formato digitale;
- Collaborazione alla gestione e aggiornamento quotidiano delle informazioni trasmesse;
- Cooperazione alla ricerca, selezione ed aggiornamento del materiale informativo sui principali motori di ricerca/ canali comunicativi/ enciclopedie online;
- Collaborazione alla pubblicizzazione online degli eventi organizzati e relativa calendarizzazione.
- Partecipazione all'accoglienza e registrazione utenti;
- Collaborazione all'orientamento turistico e offerta di informazioni su monumenti, musei, eventi, itinerari, etc.

Azioni 2° obiettivo specifico

Diffondere tra viaggiatori pellegrini la consapevolezza del valore religioso, storico, artistico e culturale del patrimonio materiale e immateriale dei territori coinvolti

Azione B: VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE religiosa/ CULTURALE

Attività B.1: itinerari turistici per pellegrini;

- Supporto all'organizzazione e pianificazione attività;
- Collaborazione alla mappatura dei principali punti di interesse e siti storici, artistici, archeologici, etc.;



- Partecipazione alle attività di raccordo con amministrazioni locali, istituzioni culturali, associazioni, tour operator, operatori del settore alberghiero ed extralberghiero;
- Supporto alla creazione e gestione di una lista dei recapiti degli enti e strutture, con specifiche dei servizi offerti;
- Cooperazione all'ideazione di itinerari e percorsi turistici specifici, suddivisi per tipologie e periodi dell'anno;
- Supporto alla predisposizione materiale pubblicitario degli itinerari e percorsi turistici (definizione contenuti, resa grafica);
- Collaborazione alla realizzazione materiale pubblicitario degli itinerari e percorsi turistici;
- Partecipazione alla predisposizione di una bozza grafica per pubblicizzare gli itinerari sui canali web;
- Supporto all'uploading materiale pubblicitario degli itinerari sui canali web;
- Collaborazione all'inserimento dei contenuti e completamento del materiale informativo;
- Partecipazione alla promozione degli itinerari attraverso i principali canali comunicativi;
- Collaborazione nella raccolta adesioni;
- Partecipazione e accompagnamento alla realizzazione degli itinerari e percorsi turistici.